|  |  |
| --- | --- |
| **Группа 1: "Подкастеры Retro FM"*** **Задание:** Записать короткий подкаст (3-4 минуты) в формате "истории с чердака" с использованием атмосферных звуков музея.
* **Суть:** Ребята выбирают один раритетный экспонат (например, патефон, катушечный магнитофон, репродуктор), исследуют его «историю» или «биографию» и создают подкаст, которую от первого лица расскажет сам экспонат. Можно добавить "саундтрек" — звук работающего патефона или шум катушки.
* **Что отрабатывают:** Навык создания аудио-нарратива, записи "чистого" звука в помещении, сценаристику, монтаж подкаста.
 | **Группа 2: "Телевизионщики"*** **Задание:** Снять 1,5-2-минутный видеобзор музея, его уникальных экспонатов.
* **Суть:** Снять краткий обзор музея, показать уникальные экспонаты, рассказать немного об их истории. Допускается съемка как горизонтального, так и вертикального видео. Наличие стенд-апа и закадрового текста приветствуется.
* **Что отрабатывают:** Работу в кадре, операторское мастерство, создание сценария, основы режиссуры и монтажа.
 |
| **Группа 3: "Фотографы-репортеры "Аналоговый взгляд"*** **Задание:** Создать фото-историю "Диалог эпох".
* **Суть:** Сделать серию фотографий (5-7 кадров), где старинные предметы из музея (телефон, радио, пишущая машинка) сопоставляются с их современными аналогами (смартфон, колонка, ноутбук), которые есть у учащихся. Кадры должны быть выстроены так, чтобы показывать связь и контраст. К каждому кадру — креативная подпись.
* **Что отрабатывают:** Построение кадра, работу с композицией и смыслами, искусство создания фото-подписей.
 | **Группа 4: "SMM-продюсеры "Виртуальный чердак"*** **Задание:** Разработать концепцию коротких видео для социальных сетей.
* **Суть:** Придумать и реализовать один креативный риллс. Например:
	+ "Оживляем экспонаты" — короткое видео, где участник группы показывает предмет, а за кадром звучит голос, который его "озвучивает".
	+ "Знаете ли вы?" — интересные факты о технике.
	+ Опрос: "Что бы вы забрали с дедушкиного чердака?".
* **Что отрабатывают:** Понимание специфики разных соцсетей, упаковку контента, копирайтинг для цифровой среды.
 |