|  |  |
| --- | --- |
| **Группа 1: "Подкастеры Retro FM"**   * **Задание:** Записать короткий подкаст (3-4 минуты) в формате "истории с чердака" с использованием атмосферных звуков музея. * **Суть:** Ребята выбирают один раритетный экспонат (например, патефон, катушечный магнитофон, репродуктор), исследуют его «историю» или «биографию» и создают подкаст, которую от первого лица расскажет сам экспонат. Можно добавить "саундтрек" — звук работающего патефона или шум катушки. * **Что отрабатывают:** Навык создания аудио-нарратива, записи "чистого" звука в помещении, сценаристику, монтаж подкаста. | **Группа 2: "Телевизионщики"**   * **Задание:** Снять 1,5-2-минутный видеобзор музея, его уникальных экспонатов. * **Суть:** Снять краткий обзор музея, показать уникальные экспонаты, рассказать немного об их истории. Допускается съемка как горизонтального, так и вертикального видео. Наличие стенд-апа и закадрового текста приветствуется. * **Что отрабатывают:** Работу в кадре, операторское мастерство, создание сценария, основы режиссуры и монтажа. |
| **Группа 3: "Фотографы-репортеры "Аналоговый взгляд"**   * **Задание:** Создать фото-историю "Диалог эпох". * **Суть:** Сделать серию фотографий (5-7 кадров), где старинные предметы из музея (телефон, радио, пишущая машинка) сопоставляются с их современными аналогами (смартфон, колонка, ноутбук), которые есть у учащихся. Кадры должны быть выстроены так, чтобы показывать связь и контраст. К каждому кадру — креативная подпись. * **Что отрабатывают:** Построение кадра, работу с композицией и смыслами, искусство создания фото-подписей. | **Группа 4: "SMM-продюсеры "Виртуальный чердак"**   * **Задание:** Разработать концепцию коротких видео для социальных сетей. * **Суть:** Придумать и реализовать один креативный риллс. Например:   + "Оживляем экспонаты" — короткое видео, где участник группы показывает предмет, а за кадром звучит голос, который его "озвучивает".   + "Знаете ли вы?" — интересные факты о технике.   + Опрос: "Что бы вы забрали с дедушкиного чердака?". * **Что отрабатывают:** Понимание специфики разных соцсетей, упаковку контента, копирайтинг для цифровой среды. |